

NotariaNews nr. 7

Faillissement Bellevue Dordrecht

Rechtsgebied: ondernemingsrecht/ rechtspersonen

De zaak

Vindplaats : LJN:BK1517, RB Dordrecht, 82815/ KG ZA 09-2009
Datum : 29 oktober 2009
Partijen : Curator faillissement Bellevue Dordrecht ./ Gasterhoorn BV
Wetsartikelen : 2-26 lid 2BVIE/ 5 HN

Rechtsvraag

Hoe de goodwill te beschermen na faillissement/ overdracht van de goodwill (geheel of deels) onafhankelijk van het bedrijf.

Feiten

Hotel Bellevue Dordrecht wordt in 2004 failliet verklaard. Om de goodwill te beschermen en om deze makkelijker te verhandelen, laat de curator de naam BELLEVUE DORDRECHT als merk registreren. De inboedel wordt in 2004 verkocht, maar verder wordt er geen gebruik gemaakt van de merknaam.

In 2009 (5 jaar na het faillissement) wil Gasterhoorn op dezelfde plek BELLEVUE GROOTHOOFD openen zonder te betalen voor de goodwill. Is dit een inbreuk op het oudere merk?

Nee, want na 5 jaar is een merk gebruikspliktig en de curator heeft het merk niet gebruikt. Het feit dat het merk in een faillissement zit, is onvoldoende voor normaal gebruik. De merkrechten kunnen daarom niet in stelling worden gebracht.

Het beroep op de handelsnaamrechten gaat eveneens niet op want het is niet aannemelijk dat de gefaillieerde vennootschap weer wordt opgestart.

De praktijk

Vaak hebben bedrijven de bedrijfsnaam niet als merk geregistreerd. Juist om de goodwill te beschermen en om deze te kunnen verhandelen is registratie van de naam als merk aan te raden.

In deze casus heeft de curator alsnog snel de bedrijfsnaam laten registreren. Dat mag en het is slim want op die manier kan de curator voorkomen dat een derde met de goodwill aan de haal gaat.

Tevens biedt een merkregistratie mogelijkheden om de goodwill makkelijker te verhandelen. Deze is namelijk over te dragen, samen met het merk. Dit in tegenstelling tot de goodwill die gekoppeld is aan de handelsnaam. Die is slechts over te dragen (conform art 2 HN) samen met de onderneming die onder die naam werd gedreven.

Juist vanuit praktisch oogpunt is het daarom slim en raadzaam de naam als merk te laten vastleggen, echter dan dient de overdracht (en het hergebruik van het merk) wel binnen 5 jaar plaats te vinden anders kunnen derden het verval hiervan weer inroepen.

Advies voor de praktijk

Check bij faillissementen of de bedrijfsnaam en de belangrijkste producten wel als merk geregistreerd zijn. Zo ja, check op welke naam die staan (vallen ze wel in de boedel of vallen ze erbuiten).

Mocht de handelsnaam en/of de merken niet vastgelegd zijn, laat die dan zo snel mogelijk alsnog vastleggen. Op die manier kan de goodwill hetzij in zijn geheel, hetzij in delen makkelijker ten gelde gemaakt worden.

Merkenbureau Abcor BV is gespecialiseerd in het onderzoeken en registreren van merken van producten/ bedrijfsnamen, beheer van merken en bemiddeling in merkconflicten (waaronder domeinnamen). Bel voor aanvullende informatie 071-5763116 of mail info@abcor.nl.