

De BMM Vereniging kent meer dan 650 leden, maar hoe goed kent u uw medeleden eigenlijk? In deze Rubriek treft u in iedere uitgave een kort interview aan met een BMM lid.

Ditmaal de eer aan Corina Post-Wolfert. Corina is BMM-lid sinds 2000.

**1) Hoe bent u in de merken- en/of modellenwereld beland?**

Een collega bij de gemeente Weesp, waar ik toen werkzaam was, wist dat op de merkenafdeling van Solvay Pharmaceuticals per direct een nieuwe merkenassistent gezocht werd. Wat het merkenvak inhoudelijk precies inhield wist ik toen nog niet. Ik had tijdens mijn opleiding één module IE-recht gehad en ik had maar een beetje van de verschillende IE-onderwerpen geproefd. Omdat mijn werk bij de gemeente Weesp van tijdelijke aard was, heb ik een regeling getroffen waarbij ik twee dagen bij de gemeente en drie dagen bij Solvay kon gaan werken. De inwerkperiode verliep naar volle tevredenheid zodat ik na een paar maanden fulltime op de merkenafdeling van Solvay aan de slag kon.

**2) Welk carrièrepad hebt u tot nu toe bewandeld?**

Na de HEAO-MER heb ik anderhalf jaar op de juridische afdeling van twee overheidsinstellingen gewerkt. Bij Solvay ben ik begonnen als merkenassistent. Ik heb verschillende opleidingen gevolgd en ben verder opgeklommen tot merkengemachtigde. In de periode bij Solvay heb ik me tevens verdiept in de regelgeving van de gezondheidsautoriteiten. Ik merkte dat de productregistratie afdeling en de merkenafdeling veel van elkaar konden leren. Ook ben ik betrokken geweest bij verschillende merkcreatie projecten. De uitdaging hierbij was om merken die niet beschikbaar waren of minder goed in het gehoor lagen zo om te bouwen dat deze wel meegenomen konden worden in het creatieproject.

Na veertien jaar Solvay (sinds 2010 Abbott) heb ik de overstap gemaakt naar het merkenkantoor ABCOR. Het grote verschil tussen de farmaindustrie en een merkenkantoor is dat voor de behandeling van farmamerken meer de diepte in gegaan wordt, terwijl ik nu bij ABCOR heel breed met het Intellectueel Eigendomsrecht bezig ben.

**3) Wat is de leukste merken- en/of modellenkwestie waar u aan heeft gewerkt?**

INFLUVAC versus INFLUJECT. De merkregistraties van INFLUVAC van Solvay zijn al sinds de jaren zestig geregistreerd in Europa. In 2001 dienden wij een Europese registratie in. De bedoeling was om pas na de registratie senioriteit van de oudere merkregistraties te claimen. Tegen onze CTM aanvraag van INFLUVAC werd oppositie ingediend op basis van het Europese merk INFLUJECT. De houder van dit merk was vergeten te checken of er oudere registraties van ons merk waren. Wij hebben toen een doorhalingsactie tegen het merk INFLUJECT ingesteld waarbij we de reputatie van ons merk

**het interview**



in een groot deel van de Europese Unie hebben aangetoond. Toentertijd was er nog niet zoveel kennis over dit soort reputatie-onderzoeken en al helemaal niet voor een farmaceutisch merk. The Cancellation Division bevestigde dat wij voldoende reputatie hadden aangetoond. Daarnaast vonden zij dat de elementen VAC en JECT algemeen voorkomende elementen zijn voor een vaccin en een injectie. Immers een vaccinatie wordt over het algemeen toegediend met een injectiespuit. Deze elementen werden daarom gelijk aan elkaar gesteld. Uitspraak was dan ook dat er verwarring was tussen de merken en het merk INFLUJECT werd doorgehaald in het merkenregister.

**4) Met wie zou u graag een dag van werkzaamheden ruilen?**

Met een schrijver zoals J.K. Rowling of Paolo Coelho. Het lijkt me geweldig om jong of oud mee te nemen in een eigen gecreëerde wereld. Naast een ongebreidelde fantasie moet je dit ook duidelijk kunnen weergeven. Op mijn lijstje staat nog altijd "een boek; een historische roman" schrijven. maar op dit moment heb ik daar de tijd niet voor. En eerlijk gezegd ontbreekt me ook wel de moed.

**5) Wat is uw favoriete merk of model?**

Om in het kader van mijn farmaceutische merkenachtergrond te blijven, wordt het VIAGRA. Commercieel gezien heeft Pfizer de positionering van dit merk en product heel goed aangepakt. Ondanks dat er voor medicijnen op voorschrift in Europa geen reclame gemaakt mag worden, kent iedereen dit merk. Er zijn ook andere medicijnen die dezelfde werking hebben, maar vraag me niet naar deze merknamen. VIAGRA bevat geen stofnaamelementen wat vaak wel het geval is bij vele farma merknamen. Het merk is bovendien lekker kort. Kijken we naar de vormgeving van de tablet en dus naar het model, dan wijkt deze af van de

traditionele tabletvorm. Bij medicijnen mag niet zonder meer een andere vorm of kleur gebruikt worden. Een tablet moet makkelijk doorgeslikt kunnen worden dus het is beter om ze niet te groot of te hoekig te maken. Daarnaast mag er niet met hele opvallende kleuren gewerkt worden. Medicijnen mogen namelijk niet voor snoepjes aangezien worden. Alleen kleurstoffen op ijzeroxide basis worden relatief gemakkelijk geaccepteerd en blijven kleurecht. De kleurstof mag geen invloed hebben op de werkzame stof in de tablet. Dus hoe deze tablet aan een helblauwe kleur komt....?

**6) Over welke (rechterlijke) uitspraak hebt u zich verbaasd?**

Olive line vs O.live: Het gerecht heeft hierin geoordeeld dat zwak onderscheidende elementen wel dominant kunnen zijn bij complexe merken zoals woord/beeldmerken. Het formaat en de opmaak van het wordelement zijn hierbij belangrijk. Door deze dominante functie bestaat de mogelijkheid dat de consument er toch een merk in ziet. Het woord element Olive verwijst in beide gevallen naar het hoofdbestanddeel van het product namelijk schoonmaakproduct op basis van olijfolie. Naar mijn mening gaat deze uitspraak behoorlijk ver als het gaat om rechten toekennen aan een beschrijvend element.

**7) Als u één artikel uit het BVIE zou mogen schrappen, wijzigen of aan het BVIE zou mogen toevoegen welk artikel zou dat dan zijn en waarom?**

Gezien de wildgroei van de vele malafide "merk"registratie-bedrijven (we ontvangen dagelijks vele spookfacturen van klanten met de vraag of deze factuur echt van de merkautoriteiten afkomstig is) pleit ik ervoor dat alleen een ingezetene binnen de Benelux die een erkende titel heeft als merkengemachtigde mag optreden voor een klant. Het zou logisch zijn dat we vanuit de wetgeving de merkhouder beschermen tegen malafide bedrijven die de merkhouder proberen te misleiden.

**8) Welk thema zou u graag (nog) eens behandeld zien in het BMM Bulletin?**

Lastige vraag want er zijn al zoveel onderwerpen behandeld. Misschien de ontwerpersbranche en modelrecht.

**9) Als ik in het bestuur van de BMM vereniging zat, dan zou ik.... joker.**

**10) Wat doet u graag in uw vrije tijd?**

In mijn vrije tijd ben ik veel met mijn gezin bezig. Daarnaast houd ik van tuinieren, wandelen door de bergen, het schrijven van stukjes, naar het theater gaan of gezellig met vrienden bijkletsen.

**11) Wat wilt u verder nog kwijt (maximaal twintig woorden)?**

Ik zou graag meer afstemming zien tussen de gezondheidsautoriteiten en de Merkenautoriteiten als het gaat om de beoordeling van farmaceutische merknamen. Ik begrijp dat beide