

Merk-Waardig

Voor bedrijven is het aantrekkelijk om een handelsnaam te kiezen die direct duidelijk maakt welke diensten of producten het bedrijf levert. Maar hoeveel bescherming geeft de handelsnaamwet aan een beschrijvende naam?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen van merkenbureau Abcor



Werken & Varia

Beschrijvende naam slim?

Bij het zoeken naar een nieuwe naam voor een bedrijf is er een aantal opties. Het bedrijf kan de naam van de oprichters gebruiken (Albert Heijn), kiezen voor een fictieve naam (ZIGGO) of een naam kiezen die aangeeft wat de consument kan verwachten (de Keukenconcurrent). Veel bedrijven kiezen voor die laatste optie. Een beschrijvende naam heeft namelijk een groot voordeel. Met minder reclamegeld kan snel duidelijk gemaakt worden waar het bedrijf voor staat. De vraag is alleen wel, in hoeverre is die naam daarna nog te monopoliseren?

Als een bedrijf onder een bepaalde naam actief wordt in het economisch verkeer, geeft de handelsnaamwet automatisch rechten aan dit gebruik. In tegenstelling tot de merkenwet, mag een bedrijf ook een heel beschrijvende handelsnaam

gebruiken. Bij de inschrijving van zo'n naam doen medewerkers van de Kamer van Koophandel soms wel eens moeilijk, maar de handelsnaamwet kent op dit gebied geen beperking.

Handelsactiviteit

Op grond van de handelsnaamwet is het niet toegestaan een handelsnaam te gebruiken als er al een ander bedrijf bestaat met (vrijwel) dezelfde naam. Maar het gaat niet alleen om de naam. Ook de handelsactiviteiten moeten hetzelfde zijn en de bedrijven moeten in dezelfde regio actief zijn. Als dit allemaal hetzelfde is, dan kan de consument in verwarring raken en is er een probleem. Echter, hoever reikt die bescherming van de handelsnaamwet als de naam erg be-

schrijvend is?

NATECO Tegeladvies is een groot-handel in tegels. Het bedrijf (gevestigd in Zaltbommel) is sinds 2004 actief (ook op het internet via nateco-tegeladvies.nl). In 2014 wordt de website TEGELADVIES.NL gelanceerd. Dit bedrijf (gevestigd in Hapert) verkoopt hoofdzakelijk tegels aan consumenten. NATECO Tegeladvies (eiser in deze procedure) schrijft het bedrijf aan en stelt dat er inbreuk wordt gemaakt op haar handelsnaamrechten. In beide handelsnamen komt namelijk het woord TEGELADVIES voor. De uitspraak van de rechter laat niets te raden over. Het woord TEGELADVIES beschrijft precies

de dienst 'advies geven over tegels' die door beide bedrijven wordt aangeboden. Een beschrijvende handelsnaam (een naam met weinig tot geen onderscheidend vermogen) heeft slechts een geringe beschermingsomvang. Er is niet snel sprake van verwarringsgevaar als een andere onderneming een handelsnaam voert met gelijke beschrijvende bewoordingen. Dit is logisch, omdat anders een bedrijf een algemeen gangbaar woord via de handelsnaamwet kan monopoliseren.

Onderscheidend

In dit conflict is er geen gevaar voor verwarring. Het onderschei-

dende element van de handelsnaam van de eiser is het woord NATECO en niet Tegeladvies. Eiser richt zich op een andere (professionele) markt en het bedrijf van gedaagde zit 75 km verderop (andere regio). Gevolg: geen inbreuk. Voor MKB-bedrijven is het aantrekkelijk om een beschrijvende naam te kiezen bij de lancering van een nieuw bedrijf of product. Bedenk als je dat doet wel dat dit alleen op de korte termijn een voordeel geeft. Op de lange termijn is zo'n naam vaak niet te monopoliseren. Als een handelsnaam (of merk) lang moet worden gebruikt, kies dan voor een meer onderscheidende naam. ■

Bepalend is gevaar op verwarring bij de klanten

