

MerkW aardig

In hoeverre geeft het handelsnaamrecht voldoende bescherming aan bedrijven om niet geassocieerd te worden met bepaalde producten? Wat moet een ondernemer doen om de goodwill rond een bedrijfsnaam goed te claimen?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen
van merkenbureau Abcor
Foto: Leonard Faustle

Werken

Vechtershart in de boksring

De bedrijfsnaam van een onderneming vormt een onderdeel van de goodwill van een bedrijf. De vraag is alleen: hoe kan die goodwill het best beschermd worden?

Veel ondernemers zijn ervan overtuigd dat de registratie van de naam als handelsnaam bij de KvK of als domeinnaam voldoende is. Dit is een fabel. Niet de registratie van een naam (ongeacht of dit bij de KvK is of als domeinnaam) geeft rechten maar het gebruik van de naam als bedrijfsnaam genereert handelsnaamrechten. De vraag is wel of deze rechten voldoende zijn om ieder ongewenst gebruik aan te kunnen pakken.

Hoe ver strekt verbod?

Een handelsnaam is de naam waaronder een onderneming wordt gedreven. Deze rechten ontstaan dus eigenlijk automatisch doordat een bedrijf onder een bepaalde naam actief is in het economisch verkeer. Als een andere onderneming een sterk vergelijkbare bedrijfsnaam gaat gebruiken voor vergelijkbare diensten in dezelfde regio, dan kan dat gebruik gestopt worden. Echter, hoe ver strekt dit verbod? Valt onder het handelsnaamgebruik ook het gebruik van een vergelijkbare titel van een televisieprogramma?

In november is de achtdeelige serie 'Vechtershart' van start gegaan bij BNN/NPO. De TV-dramaserie speelt zich af in de wereld van het kickboksen en is bedacht door Maaik Krijgsman en Waldemar Torenstra (die zelf in de serie de rol speelt van Nick Roest, een voormalige K1-kampioen). Endemol is de

'Fightersheart' verliest rechtzaak

producent van deze serie en heeft de naam 'Vechtershart' als merk laten vastleggen. De kijkcijfers zijn goed. De serie is een succes is en in december wordt bekend dat er een tweede seizoen volgt. Echter, niet iedereen is even blij met de serie. Onder de naam 'Fightersheart' worden in Nederland kickboksevenementen georganiseerd. De organisator hiervan heeft de naam als handelsnaam vastgelegd bij de KvK

in 2014. Op basis van deze handelsnaamrechten start de organisator een rechtszaak tegen Endemol. Gebruik van de naam 'Vechtershart' voor de televisieserie zou handelsnaamgebruik zijn. Door dit gebruik ontstaat verwarring bij het publiek. De indruk wordt namelijk gewekt dat de ondernemingen op een of andere manier bij elkaar horen.

Zowel Endemol als de kantonrechter is het daar niet mee eens. De kern draait om de vraag, welke bescherming een handelsnaam nu geeft?

De wet geeft bescherming tegen gebruik van een vergelijkbare handelsnaam en dat is hier niet het geval. Endemol presenteert zich als producent in de markt onder de naam Endemol en niet als 'Vechtershart'. Datzelfde geldt voor de omroep die het uitzendt. Dat is

BNN/NPO3 en niet een nieuwe omroep onder de naam 'Vechtershart.' Gebruik van een naam als een titel van een dramaserie is dus wel merkgebruik maar geen handelsnaamgebruik. Gevolg: de eis wordt afgewezen en de organisator moet de kosten vergoeden.

Gerelateerde producten

Voor MKB'ers mogelijk een eyeopener. Handelsnaamrechten geven zeer beperkte rechten: dat is logisch, want ze ontstaan automatisch en zijn gratis. Registreer daarom de bedrijfsnaam als merk. Niet alleen voor de diensten die worden aangeboden maar ook voor gerelateerde producten. Dit geeft een bredere, sterkere bescherming tegen ongewenste associaties in de markt. Met een oudere merkregistratie had de organisator grote kans gehad deze zaak te winnen.

