

MerkW aardig

Niet ieder initiatief wordt even warm ontvangen. Personen die tegen een voorgenomen besluit zijn, willen graag hun ongenoegen delen via het internet met anderen. Mag je daarbij ook de naam en het merk van de wederpartij gebruiken?



Tekst: Theo-Willem van Leeuwen van merkenbureau Abcor



Werken

Protestsite mag: met mate

Neinver is een vastgoedontwikkelaar. Sinds 1996 heeft het bedrijf diverse outlet stores geopend in Europa onder de naam 'The Style Outlet'. Momenteel zijn er The Style Outlets in Frankrijk, Duitsland, Portugal, Italië en Spanje. De planning is om de activiteiten uit te breiden naar Noord-Europa. Media 2017 moet de megastore in Halfweg (bij Amsterdam) open gaan. Daar is protest tegen vanwege vrees voor leegstand in de Haarlemse binnenstad.

Om haar rechten te beschermen, heeft het bedrijf diverse logo's 'The Style Outlet' laten registreren als merk in de Europese Unie. Daarnaast zijn er vele domeinnamen vastgelegd, zoals thestyleoutlets.com en andere landenextensies. In 2013 wordt de domeinnaam thestyleoutlets.nl vastgelegd. Niet door het bedrijf maar door een kritische consument. Op de website wordt een overzicht gegeven van niet alleen de voordelen maar vooral ook de nadelen onder de titel 'Actiecomité NEE tegen The Style Outlets'.

Vanwege de opening volgend jaar start Neinver een procedure om de domeinnaam op te eisen. De vraag is, kan dit nu zo maar, want er is toch ook nog zoiets als vrijheid van meningsuiting?

Iden tiek

De eerste vraag die beantwoord moet worden is: is de domeinnaam identiek of ontstaat er verwarring met het merk. Het bedrijf heeft namelijk alleen logo's. Echter de naam is het meest dominant, en dat is wel identiek aan de domeinnaam. Aan de eerste eis is daarom voldaan.

De vraag die dan centraal staat is: heeft de kritische consument een recht om de domeinnaam vast te

leggen? Het uiten van kritiek/protest kan niemand ontnomen worden, laat daar geen twijfel over bestaan. Protesteren mag, de vraag is alleen wat voor soort domeinnaam daarbij gebruikt mag worden. Omdat het een protestsite is tegen een bepaald bedrijf, mag je daarbij de naam van het andere bedrijf gebruiken, ook al is die naam als merk is geregistreerd. Echter, er zijn grenzen. De registratie van alleen het merk van de wederpartij (zoals hier) gaat een stap te ver. Als er gekozen was voor

bijvoorbeeld de domeinnaam zegneetegenthestyleoutlets.nl, dan had Neinver hier weinig tegen kunnen doen. Omdat in deze kwestie de domeinnaam identiek is aan het merk, moet die worden overgedragen.

Registr eer

Protesteren mag, maar gebruik hiervoor wel een toepasselijke domeinnaam. Voor bedrijven, registreer niet alleen de handelsnaam als merk maar daarbij ook de meest logische social media ac-

counts en domeinnamen (voor nu en in de toekomst).

Vrees leegstand centrum Haarlem

