



Om in de vaart der volkeren te overleven is innovatie van levensbelang. Bedrijven pompen kapitalen in de R&D (Research & Development) afdeling om tijdig een nieuw product te kunnen lanceren. Maar hoe voorkom je dat anderen met je succes aan de haal gaan?

Jatten mag?

De geboorte van een briljant idee

Een goed idee is goud waard. Een nieuw product, een verbetering van een bestaand product, een aangepaste verpakking of zelfs een nieuwe naam kan de start zijn van een nieuw succesvol product. Bedrijven steken daarom kapitalen in R&D en personeel wordt aangemoedigd een nieuw idee te droppen bij de directie. Dat bedrijven continu iets nieuw moeten produceren om te voorkomen dat de verkoop opdroogt, snapt iedere ondernemer. Maar opvoeden (hoe met dit nieuwe idee/kapitaal om te gaan) is weer een vak apart.

Ideeën zijn vrij, de uitvoering ervan niet

Ideeën/concepten zijn vrij. Een bedrijf kan niet een bepaald idee claimen, maar het resultaat van dat idee is wél te claimen. Het idee "een product om papieren bij elkaar te houden" is een briljant idee. Het voorkomt dat de papieren door elkaar en over het hele bureau liggen. Dit concept (zonder verdere uitwerking) is niet te beschermen. De uitwerking van dit idee (het fysieke product, bijvoorbeeld een paperclip of een nietmachine) is wel te beschermen.



TEKST THEO-WILLEM VAN LEEUWEN
FOTOGRAFIE JOHN BRUSSEL

THEO-WILLEM IS PARTNER BIJ ABCOR BV

MERKEN- EN MODELLENBUREAU
ABCOR IS GESPECIALISEERD
IN GOODWILL BESCHERMING

De bescherming van Vadertje Staat

Om innovatie aan te moedigen en nieuwe creaties te beschermen, zijn er intellectuele eigendomsrechten. Denk hierbij aan: merkrechten (monopolie op een naam), modelrechten (bescherming vormgeving), auteursrechten (bescherming van een creatieve inspanning) en octrooirechten (bescherming van een technische uitvinding). De wetgever heeft echter wel bedacht, dat de bedenker niet altijd automatisch deze rechten krijgt. Hij moet deze soms bewust claimen. Als je als ondernemer niet de moeite wilt doen (kosten wilt maken) om iets te beschermen dan moet je daarna ook niet als een klein kind gaan huilen als een ander ermee aan de haal gaat. Van de ondernemer wordt actie verwacht, zo niet dan is de kans groot dat een deel van de rechten in het publieke domein valt. Doe je niets, dan mag iedereen ermee aan de haal gaan. Jatten is in dat geval goed, zorgt voor marktwerking, dus een lagere prijs wat weer goed is voor de consument.

Meeliften op andermans investeringen

Bij de geboorte van een nieuw kind, weet iedereen dat het kind tijdig aangegeven moet worden bij de burgerlijke stand. Zo is het eigenlijk ook bij een nieuw product. Als er een technische uitvinding geclaimd moet worden, dan moet dit gedaan worden in het diepste geheim voordat er maar iets van het product naar buiten komt. Voor de bescherming van de vormgeving van een nieuw product geldt de termijn van een jaar en bij merken krijgt het bedrijf dat het eerst de naam registreert de rechten. Wachten en uitstellen is dus niet slim. Het kan zelfs dodelijk zijn voor bepaalde rechten en geeft anderen de mogelijkheid om met het idee/product aan de haal te gaan.

In onze huidige kenniseconomie is het vastleggen en ten gelde maken van goodwill (octrooi-, merken-, modellen- en auteursrechten) geen kostenpost meer, maar juist een batenpost/een melkkoe. Niet alleen bij multinationals, maar ook (of misschien juist) bij startende bedrijven en het merendeel van het MKB. Check welke rechten te claimen zijn en download gratis de MERKENBUREAU ABCOR App (zowel in de App Store als de Android Market) of raadpleeg een van onze gespecialiseerde IE-juristen om de goodwill binnen het bedrijf veilig te stellen, zodat de kassa kan blijven rinkelen.

REAGEREN?
VANLEEUVEN@ABCOR.NL
WWW.ABCOR.NL